

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ GR-ПРАКТИК В РФ: АНАЛИЗ ОПЫТА АО «ПЕРВОУРАЛЬСКИЙ НОВОТРУБ- НЫЙ ЗАВОД»

Лопатин С.В.¹

В статье исследуются особенности использования Первоуральским новотрубным заводом основных GR-технологий: лоббизм, частно-государственное партнерство, корпоративная социальная ответственность, media relations, экспертное сообщество, «зеленый камуфляж». Особое внимание уделяется рассмотрению лоббистской деятельности Первоуральского новотрубного завода. На основе проведенного исследования автор приходит к выводу, что, несмотря на отсутствие полноценного GR-офиса, ПНТЗ ведет активную деятельность по взаимодействию с органами муниципальной и региональной власти, используя все ключевые GR-технологии.

Ключевые слова:

GR, GR-технологии, Первоуральский новотрубный завод, ПНТЗ, ЧТПЗ, лоббизм, частно-государственное партнерство, media relations, «зеленый камуфляж».

¹ Лопатин Святослав Вячеславович – магистр политологии, Уральский федеральный университет имени первого Президента России. Адрес: 620002, Екатеринбург, ул. Мира, д. 19. E-mail: svyatoslav.vyacheslavovich@mail.ru.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие бизнес-структур, общественных институтов, органов государственной власти невозможно без наличия коммуникации между этими субъектами. Каждая организация, реализуя свои интересы, вступает во взаимодействие с органами власти в рамках правового поля, устанавливаемого государством, и испытывает его управленческое воздействие [2, 49]. Кроме этого, органы власти зачастую являются экономическими контрагентами организаций, а коммерческие компании поставляют государственным учреждениям свои товары и оказывают различные услуги. Из выше сказанного следует, что успешность деятельности организации зависит от эффективности управления процессом взаимодействия с государством. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость создания и применения бизнес-структурами и некоммерческими организациями широкого круга механизмов и технологий управления взаимодействием с органами власти (Government Relations, GR).

Успешный опыт организаций, использующих GR-технологии, может и должен быть заимствован другими субъектами. Показательной в данном контексте представляется деятельность одного из крупнейших предприятий России и Европы в металлургической отрасли – АО «Первоуральского новотрубного завода» (ПНТЗ). Продукция предприятия востребована в таких ключевых для государства отраслях как машиностроение, газо- и нефтедобывающая промышленность, тепловая и атомная энергетика, авиастроение, судостроение, строительство, космический комплекс и др. Следовательно, основными задачами GR для ПНТЗ являются: решение вопросов входа на новый рынок, решение практических вопросов с государственными компаниями

(прежде всего, получение государственных контрактов), формирование благоприятной атмосферы в отношениях с регулирующими органами, а также формирование благоприятного имиджа компании среди политической элиты.

Следует отметить, что «Первоуральский новотрубный завод» с 2004 г. входит в так называемую группу «ЧТПЗ», поэтому основные управленческие решения, в том числе по проблемам взаимодействия с органами государственной власти, принимаются на двух уровнях.

К основным технологиям такого взаимодействия, которые выделяют в научной среде, относятся лоббизм, частно-государственное партнерство (ЧГП), корпоративная социальная ответственность, экспертное сообщество и media relations. Рассмотрим, насколько эффективно данные технологии применяются в рамках ПНТЗ.

ЛОББИЗМ

Лоббистская деятельность зарекомендовала себя в качестве одного из самых действенных средств в рамках системы GR. Лоббизм представляет собой определенный процесс по продвижению интересов частных лиц, корпоративных структур в органах государственной власти с целью принятия выгодного для них политического решения [3, 12].

Данная GR-технология активно применяется как группой «ЧТПЗ», так и непосредственно ПНТЗ с целью добиться принятия (или непринятия) необходимых решений органами государственной власти и местного самоуправления. Лоббизм на местном уровне осуществляется ПНТЗ на постоянной основе через органы законодательной и исполнительной власти. Так, из 25 депутатов Первоуральской городской Думы (далее - Думы) 11 являются сотрудниками

ПНТЗ. Среди них следует отметить: С.В. Ведерникова, совмещающего должности депутата Думы и руководителя проектами управления по взаимодействию с органами власти и общественными организациями АО «ПНТЗ»; Н.В. Воробьеву, совмещающую должности депутата Думы, секретаря политического совета Первоуральского отделения Партии «Единая Россия» и начальника отдела по взаимодействию с органами власти АО «ПНТЗ» (с 1990 г.); А.А. Берсенева, совмещающего должности депутата Думы и главного специалиста (по качеству и технологии) в дирекции по стратегии, технологии и развитию АО «ПНТЗ»; В.В. Изотова, совмещающего должности депутата Думы и заместителя председателя профсоюзного комитета первичной профсоюзной организации АО «ПНТЗ»; Д.А. Маштакова, совмещающего должности депутата Думы и ведущего специалиста Свердловского регионального исполнительного комитета Всероссийской политической партии «Единая Россия». Также необходимо отметить таких не менее влиятельных «депутатов-новотрубников» как С.В. Титову (с декабря 2008 года по настоящее время – директор музея истории ОА «ПНТЗ»), В.Ю. Верта – начальника трубопрокатного цеха № 1 АО «ПНТЗ», Ю.А. Прохорова – руководителя производственного комплекса «БШТ-1» – начальника трубопрокатного цеха № 8 АО «ПНТЗ», В.В. Трескина – консультанта (по техническим вопросам) в службе главного инженера и т.д.

«Свои люди» присутствуют и в органах исполнительной власти муниципального образования. С 2013 по 2016 год пост главы администрации городского округа Первоуральска занимал А.И. Дронов – экс-директор по производству группы ЧТПЗ и член Правления Совета директоров группы компаний ЧТПЗ. В 2016 году Алексей Ива-

нович был назначен на должность управляющего директора Первоуральского новотрубного завода и избран депутатом Законодательного Собрания Свердловской области, что позволяет ему представлять интересы предприятия на региональном уровне.

После «ухода» А.И. Дронова исполняющим обязанности главы администрации был назначен Валерий Александрович Хорев, который 26 октября 2017 года был официально избран Главой городского округа Первоуральск. До прихода в администрацию он работал в АО «ПНТЗ» и возглавлял МУП «Водоканал».

26 апреля 2018 В. Хорев подал в отставку, а временно исполняющим обязанности главы ГО был назначен Игорь Кабец – бывший начальник цеха № 2 АО «ПНТЗ».

Отдельно следует отметить Александра Ханина – руководителя отдела по работе с органами власти и общественными организациями ПНТЗ. Согласно информации «Компромат-Урал», А. Ханин был назначен на должность в 2013 году по рекомендации заместителя полномочного представителя Президента РФ в Уральском федеральном округе Кириллова Бориса Анатольевича [21], что косвенно указывает на наличие контактов с представителями государственной власти Свердловской области. Наличие непосредственных контактов с органами региональной власти подтверждается и тем, что А. Ханин в 2016 году являлся доверенным лицом кандидата в губернаторы Свердловской области Е. Куйвашева [9]. Кроме этого, в 2018 года А. Ханин вошел в состав Общественной палаты Свердловской области (ОПСО). Основываясь на этом, можно заключить, что А. Ханин является одной из важных фигур в лоббировании интересов завода на региональном уровне.

В заключение в качестве еще одного инструмента лоббизма следует назвать систематическое проведение форумов, совместных мероприятий, экскурсий, организуемых руководством ЧТПЗ и ПНТЗ для представителей органов государственной власти и местного самоуправления с целью установления неформальных контактов. Так, например, в 2015 году ПНТЗ организовал масштабный форум предпринимателей под названием «Диалог бизнеса и власти», который, помимо самих бизнесменов, привлек к участию представителей власти и надзорных органов. В 2018 году для предпринимателей были организованы проекты «Ярмарка «Бизнес-парк» и «Школа социального мастерства «ПроекТЫ». Первый проект предоставил возможность предпринимателям «удобным способом донести напрямую до целевой аудитории родителей с детьми информацию о товарах и услугах» [6]. Школа социального мастерства «ПроекТЫ» является образовательной программой, которая реализуется в рамках трехстороннего соглашения между Первоуральским новотрубным заводом, администрацией Первоуральска и Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства [7].

Следует, однако, отметить, что лоббистская деятельность ПНТЗ становится более эффективной благодаря успешному применению других GR-технологий.

ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Частно-государственное партнерство предполагает конструктивное взаимодействие государственного и частного секторов с целью экономически более эффективного выполнения общественно значимых задач. В результате бизнес получает государственные ресурсы для реализации своего проекта, акцентируя внимание на его общественной значимости.

Примером в рассматриваемом кейсе может служить разработка и принятие программы «Будущее Белой металлургии» – совместного проекта группы ЧТПЗ, правительства Свердловской области и Первоуральского металлургического колледжа (ПМК) по подготовке рабочих кадров для металлургической отрасли России. Цель проекта заключается в «обеспечении притока высококвалифицированных молодых сотрудников, не только полностью готовых к требованиям современного производства, но и погруженных в корпоративную культуру – Белую металлургию» [5]. В рамках этого соглашения был построен крупный современный Образовательный центр. В 2015 году данное соглашение было продлено и расширено: вовлечена четвертая сторона – Уральский федеральный университет имени Б.Н. Ельцина.

Частно-государственное партнерство реализуется и на уровне муниципалитета. Так, например, в 2016 году ПМК совместно с администрацией городского округа Первоуральска подписали соглашение о сотрудничестве с целью «прогнозирования потребности в кадрах и трудоустройстве выпускников средних профессиональных учебных заведений на производстве» [13].

При непосредственном участии ПНТЗ Первоуральск был внесен Минэкономразвития РФ в перечень моногородов. Помимо этого, в целях эффективного развития территории, диверсификации экономики администрацией округа при поддержке группы ЧТПЗ разработана программа комплексного развития городского округа «Первоуральск 300», и подписано трехстороннее соглашение о сотрудничестве по ее реализации. Все это позволило получить дополнительное финансирование из федерального бюджета для каждой из сторон.

Еще одним примером частно-государственного партнёрства стало открытие в 2010 году цеха «Высота 239» Челябинского трубопрокатного завода, Финишного центра Первоуральского новотрубного завода и электросталеплавильного комплекса «Железный Озон 32» ПНТЗ, которые стали «символами модернизации российской промышленности». Иными словами, региональная и федеральная власть воспользовалась информационным поводом для собственного пиара благодаря открытию нового современного производства. В свою очередь, ЧТПЗ и ПНТЗ получили госгарантии для рефинансирования долгов по кредитам.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Корпоративная социальная ответственность предполагает участие компании в социальных проектах, в благотворительности. Позиционирование деятельности компании, как социально ответственной, благоприятно сказывается на ее имидже, что обеспечивает лояльное отношение как со стороны общества, так и со стороны политических элит.

Группа ЧТПЗ традиционно реализует социально ответственную политику в регионах своего присутствия. Компания ежегодно выделяет средства на содержание учреждений социальной сферы: дворцов культуры, спорта, летнего оздоровительного лагеря, профилактория. Имеет она и собственный медицинский центр. На средства предприятия был построен Дворец культуры ПНТЗ – ведущая концертная площадка города, где ежемесячно проводятся мероприятия, посвященные памятным и календарным датам.

ПНТЗ занимается социальным партнерством с различными общественными организациями: Советом молодежи, Фондом

ветеранов «Забота», Женсоветом, Клубом ветеранов, профсоюзным комитетом.

Среди крупных благотворительных проектов компании ЧТПЗ – ежегодный детский благотворительный фестиваль «Снежность» (в 2017 году прошел в 15-й раз), который проходит в Челябинске, Озерске (Челябинская область), Первоуральске и Альметьевске (республика Татарстан). Также активно реализуется программа поддержки и развития детского дворового спорта в г. Первоуральске, предусматривающая строительство площадок для игры в хоккей с мячом. Все это позволяет сделать вывод о значительности усилий, прилагаемых в рамках данной GR-технологии.

ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО

К основным технологиям осуществления экспертной деятельности относят: экспертное воздействие через органы ГМУ, через общественные организации, через СМИ, через сообщество и, наконец, через предоставление экспертной информации при подготовке законопроектов и управленческих решений [1, 62].

В случае с ПНТЗ экспертное сообщество привлекается иначе – в рамках так называемой технологии «зеленого камуфляжа». Суть данной GR-технологии заключается в следующем: производители стараются сформировать имидж экологически ориентированной организации и заявляют об экологической чистоте своей продукции [4, 87-88]. Как правило, при этом опускаются важные детали и иногда подтасовываются факты.

Первоуральский новотрубный завод позиционирует себя как экологически эффективное предприятие, получая различные награды в этой сфере со стороны экспертного сообщества. Так, в 2013 году ПНТЗ стал победителем в XI Отраслевом конкурсе

«Предприятие горно-металлургического комплекса высокой социальной эффективности» в номинации «Природоохранная деятельность и ресурсосбережение». В 2016 году ПНТЗ был награжден дипломом и памятным знаком «Сто лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент». В рамках конкурса ПНТЗ также награжден дипломами лауреата «За увеличение финансирования экологических программ» и «Проект года» за строительство блока очистных сооружений оборотного цикла. Почетный знак «Эколог года – 2016» получил управляющий директор ПНТЗ Владислав Головин» [12]. В 2017 году предприятие снова вошло в список «100 лучших организаций России 2017. Экология и экологический менеджмент», а управляющий директор завода А. Дронов получил почетный знак «Эколог года - 2017». Кроме этого, предприятие было удостоено «Золотой ветви планеты» организации «Глобел-Интернешнл Россия» [23]. Успехи в данном направлении ценны также в контексте того, что 2017 год в России был назван «Годом экологии», что в выгодном ключе выделяло ПНТЗ среди конкурентов перед региональной и федеральной властью. В 2018 году ПНТЗ вошел в экологический рейтинг Рябикина во второй раз подряд, а управляющий директор ПНТЗ А. Дронов отметил, что «природоохранная политика компании не остается без внимания экспертного сообщества: за год завод получил более 10 наград разного уровня в сфере экологии» [15].

Однако, несмотря на награды и положительные заключения экспертов, в совокупности формирующих имидж экологически-ориентированного производства, в действительности предприятие долгое время не может решить проблему собственной санитарно-защитной зоны (СЗЗ), в которой в настоящее время проживает более 7 тыс. че-

ловек, что запрещено законодательством [20]. Более того, в результате внеплановой проверки Росприроднадзора в 2017 году на предприятии были выявлены серьезные нарушения природоохранного законодательства. В частности, проверка показала «превышения в разы по сульфатам, нитратам, фторидам, железу, марганцу, меди, никелю и нефтепродуктам. Заводу было выдано семь предписаний с конкретными сроками их устранения» [11]. Несмотря на предписания надзорного органа по устранению нарушений, руководство ПНТЗ исполнять предписания отказалось и добилося в судах двух инстанций отмены решения Росприроднадзора. Между тем в июле 2018 года Департамент Росприроднадзора по УрФО обнародовал результаты новой, плановой проверки ПНТЗ. Инспекторы службы выявили «18 нарушений природоохранного законодательства РФ в области охраны атмосферного воздуха, использования и охраны земельных ресурсов и водных объектов. Основная масса нарушений вскрыта при обращении завода с отходами» [11]. Основываясь на этом, можно заключить, что АО «Первоуральский новотрубный завод», с одной стороны, активно рекламирует свои экологические преимущества и достижения, с другой стороны, имеет установленные государственными инстанциями факты нарушения природоохранного законодательства. Применению руководством завода технологии «зеленого камуфляжа» благоприятствует и то, что в 2015 году ПНТЗ получил лицензию на осуществление гидрометеорологической деятельности, которая предусматривает, в том числе, «проведение мероприятий по определению уровня загрязнения атмосферного воздуха» [14]. Такая лицензия предоставляет заводу возможность манипулировать информацией и преподносить данные об экологической ситуации в СЗЗ завода с выгодного для себя ракурса.

MEDIA RELATIONS

Media relations, как технология GR, включает в себя выстраивание плотных взаимовыгодных связей с ведущими СМИ, создание пула лояльных журналистов, формирование общего положительного имиджа компании. Положительный имидж выступает для ПНТЗ необходимым условием для развёртывания всей коммерческой деятельности.

Технология media relations реализуется заводом, прежде всего, через корпоративные и лояльные муниципальные СМИ. Таким корпоративным СМИ является газета «Уральский трубник», на страницах которой всесторонне освещается социально-экономическая, политическая, культурная и спортивная жизнь Первоуральска. Лояльным предстает популярный местный телеканал «Евразия», новости которого ежедневно смотрят 51% первоуральцев (по данным опроса 2017 года) [10]. Существование телеканала зависит от средств городского бюджета, который формируется, реализуется и контролируется ПНТЗ через «своих людей» в органах муниципальной власти. Следовательно, транслируемая информация отвечает приоритетным задачам городской администрации и ПНТЗ.

Значимым показателем в рамках данной технологии служит позиционирование в СМИ ЧТПЗ и ПНТЗ в качестве крупнейших налогоплательщиков, гарантов социальной стабильности в регионах своего присутствия, успешных и экологически эффективных предприятий. Данный образ представлен в таких СМИ как «УралБизнесКонсалтинг» [16], URA.RU [17], УралПолит.Ru [18], Знак [19], и многих других.

Анализ использования GR-менеджмента на примере Первоуральского новотрубного завода привел к следующим

выводам. Несмотря на отсутствие полноценного GR-офиса, ПНТЗ ведет активную деятельность по взаимодействию с органами муниципальной и региональной власти, используя все ключевые GR-технологии. С целью беспрепятственной реализации собственных экономических интересов, ПНТЗ влияет на деятельность местной власти через «своих» должностных лиц; на региональном уровне получает привилегии за счет использования частно-государственного партнерства; последовательно формирует имидж успешного, экологически чистого и социально ответственного предприятия для того, чтобы гарантировать получение новых крупных государственных заказов.

Важно отметить, что применение данных технологий в случае с ПНТЗ действительно приводит к коммерческому успеху: продукция предприятия поставляется для строительства важных государственных объектов – стадионов к Чемпионату мира 2018 года [22], ТЭС в Калининградской области, нефтяных месторождений Оренбургской области [8], магистрального газопровода «Северный поток-2» и др. Это, в свою очередь, доказывает необходимость использования GR-менеджмента коммерческими структурами, особенно в столь крупных областях промышленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Меньшенина Н.Н. Специфика GR-деятельности в политическом процессе современной России // Вестник Забайкальского государственного университета – 2015. – №11 (126). – С. 57-64.
2. Нужнова С. Л. Становление системы управления государственной службой в России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС, 2010. – N 3. – С. 48-59.

3. GR-связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством: учеб. пособие / под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой. – Изд-во: Российская политическая энциклопедия, 2012. – 408 с.
4. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 315 с.
5. Будущее Белой металлургии. О проекте // ЧТПЗ [Электронный ресурс] URL: <http://www.bbmprof.ru/o-proekte> (Дата обращения: 30.01.2018).
6. В «Парке новой культуры» пройдет ярмарка «Бизнес-ПАРК» // Информационный портал «Первоуральск ОнЛайн» [Электронный ресурс] URL: <https://pervo.ru/pervouralsk/society/42754-v-parke-novoy-kultury-proydet-yarmarke-biznes-park.html> (Дата обращения: 20.02.2018).
7. Группа ЧТПЗ открывает Школу социального мастерства в Первоуральске // ПАО «ЧТПЗ» [Электронный ресурс] URL: http://www.chelpipe.ru/press_center/company_news/7408 (Дата обращения: 20.02.2018).
8. Заказ класса «Премиум». Уральские трубники расширяют географию поставок // РИА URA.RU [Электронный ресурс] URL: <http://ura.ru/news/1052269694> (Дата обращения: 30.01.2018).
9. Избирательная комиссия свердловской области постановление «О регистрации доверенных лиц Куйвашева Евгения Владимировича, кандидата на должность Губернатора Свердловской области» // ЦИК России [Электронный ресурс] URL: http://www.sverdlovsk.vybory.izbirkom.ru/region/izbirkom?action=show&root_a=1&vrn=26620002109784®ion=66&global=&type=0&prver=0&pronetvd=null (Дата обращения: 30.01.2018).
10. Медиахолдинг Первоуральска. Телеканал «Евразия» // «Уральский Медиа Холдинг» [Электронный ресурс] URL: <http://pervomedia.ru/ea/about.php> (Дата обращения: 20.02.2018).
11. Опасные сбросы ПНТЗ в Чусовую утонули в арбитраже. компания столкнулась с Росприроднадзором // Правда УрФО [Электронный ресурс] URL: <http://pravdaurfo.ru/articles/166912-opasnye-sbrosy-pntz-v-chusovuyu-utonuli-v> (Дата обращения: 20.02.2018).
12. ПНТЗ – лауреат конкурса «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент» // 2017 ПАО «ЧТПЗ» [Электронный ресурс] URL: http://www.chelpipe.ru/press_center/company_news/5679/ (Дата обращения: 20.02.2018).
13. ПНТЗ и администрация Первоуральска будут вместе планировать потребность кадров для промышленности // Информационное агентство «Экспертный информационный канал «УралПолит.Ru» [Электронный ресурс] URL: <http://uralpolit.ru/news/sverdl/19-07-2016/84019> (Дата обращения: 30.01.2018).
14. ПНТЗ получил лицензию на осуществление гидрометеорологической деятельности // ПАО «ЧТПЗ» [Электронный ресурс] URL: http://www.chelpipe.ru/press_center/company_news/5471/ (Дата обращения: 30.01.2018).
15. ПНТЗ вошел в экологический рейтинг Рябинина // ПАО «ЧТПЗ» [Электронный ресурс] URL: http://www.chelpipe.ru/press_center/company_news/7174 (Дата обращения: 20.02.2018).

16. ПНТЗ // Информационно-аналитическое агентство «УралБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс] URL: <http://urbc.ru/1068042479-v-2014-godu-trubnyu-divizion-gruppy-chtpz-perechislil-nalogov-na-summu-bolee-10-mlrd-rublej.html> (Дата обращения: 30.01.2018).
17. ПНТЗ // ura.ru. Российское информационное агентство [Электронный ресурс] URL: <https://ura.news/search?q=Первоуральский%20новотрубный%20завод> (Дата обращения: 30.01.2018).
18. ПНТЗ // Информационное агентство «Экспертный информационный канал «УралПолит.Ru» [Электронный ресурс] URL: <http://uralpolit.ru/search?s=пнтз> (Дата обращения: 30.01.2018).
19. ПНТЗ // Информационное агентство «Znak» [Электронный ресурс] URL: <https://www.znak.com/?ПЕРВОУРАЛЬСКИЙ%20НОВОТРУБНЫЙ%20ЗАВОД> (Дата обращения: 30.01.2018).
20. Проблемная зона олигарха Комарова // ООО «УралИнформБюро» [Электронный ресурс] URL: <http://www.uralinform.ru/analytics/economy/244083-problemnaya-zona-oligarh-komarova/> (Дата обращения: 30.01.2018).
21. Трубный олигарх Андрей Комаров, журналист-разводчик Александр Ханин, или После нас хоть потоп // Хранилище компромата [Электронный ресурс] URL: <http://www.kompromatural.ru/trubnyiy-oligarh-komarov-jurnalist-razvodchik-hanin> (Дата обращения: 20.02.2018).
22. Уральские трубки участвуют еще в одной стройке ЧМ-2018. Вся продукция – высшего качества // РИА URA.RU [Электронный ресурс] URL: <http://ura.ru/news/1052235269> (Дата обращения: 20.02.2018).
23. 100 лучших организаций России 2017. Экология и экологический менеджмент // Всероссийская конференция «Экология и производство» [Электронный ресурс] URL: <http://ecoforum100.ru/top2017> (Дата обращения: 20.02.2018).

THE EFFICIENCY OF MODERN GR PRACTITIONER IN THE RUSSIAN FEDERATION: ANALYSIS OF THE EXPERIENCE OF JSC PERVOURALSK NEW PIPE PLANT

Lopatin Svyatoslav – Master of Political Science, Ural Federal University. Address: 19 Mira Street, Ekaterinburg, 620002, Russia. E-mail: svyatoslav.vyacheslavovich@mail.ru.

Annotation. In the article we explore the features of using the main GR technologies by the Pervouralsk New Pipe Plant. There are lobbying, public-state partnerships, corporate social responsibility, media relations, the expert community, "greenwashing". Special attention is paid to the lobbying activities of the Pervouralsk New Pipe Plant. At the end of the article, on the basis of the research the author comes to the conclusion that, despite the absence of full GR-office, the PNPP is active in the interaction with municipal and regional authorities, using all key GR-technologies.

Key words:

GR, GR-technologies, Pervouralsk New Pipe Plant, PNTZ, ChTPZ, lobbying, public-private partnership, media relations, "green camouflage".